ダイヤ書房

会社説明資料

Company Deck

Last update : 2026.10.27

Contents

01 会社紹介
About us

02 事業紹介
Business

03 事業の進化
Business Evolution

04 働く環境
Work Environment

05 よくある質問
Q&A

DAIYA

Contents

01 会社紹介
About us

02 事業紹介
Business

03 事業の進化
Business Evolution

04 働く環境
Work Environment

05 よくある質問
Q&A

DAIYA



変わる学びに、
変わらず向き合う。

私たちダイヤ書房は1970年の創業以来、書店経営からはじまり、教科書教材の供給や大学専門学校の入試広報支援、学校業務を最適化するICTシステム開発など、様々な挑戦と数々の失敗を重ねて成長してきました。

一貫しているのは、「ユニークな視点」で「学び」に貢献すること。

学びとは、わからなかったことがわかるように、できなかったことをできるように、一人ひとりの可能性を広げ、社会の可能性を広げるものです。

私たちはこの「学び」を “本” “広告” “イベント” “ICT” など、あらゆるサービスを通してサポートし、最適化することで世の中に貢献し続けます。

DAIYA

会社概要

社名	株式会社ダイヤ書房	
創立	1970年11月1日	
資本金	9,900万円	
主業種	教育・学習支援業	
従業員数	100名（パートアルバイト含む）	
所在地	本社	札幌市東区北25条東8丁目2-1
	ダイヤ書房本店	札幌市東区北25条東8丁目2-1
	東北支社	宮城県仙台市若林区卸町東5丁目1-43
	東京オフィス	東京都新宿区横寺町55

グループ企業

キッズマーケティング

株式会社スフレ

英会話教室・教材開発

一般財団法人
日本ラーニング・
ラボラトリー教育センター

資本業務連携

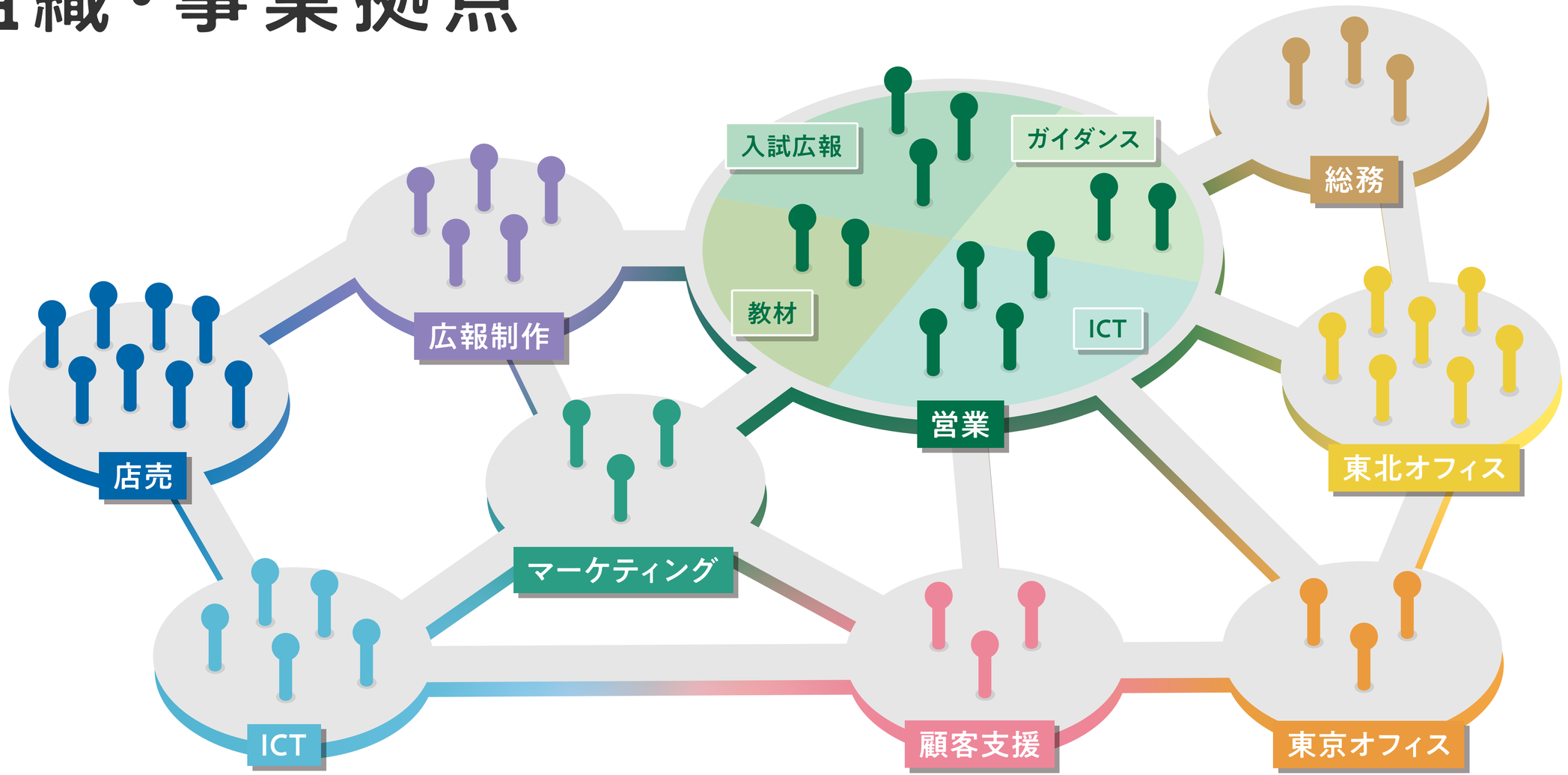
教育ICTサービス

チエル株式会社

ダイヤ書房の歩み

- **1970** 札幌市北区北24条西4丁目に15坪の書店で創業
- **1983** **教科書販売事業**開始
- **1990** **進学媒体事業**開始
- **1994** **WingBox事業**開始
  バーゲンブック事業開始
- **2000** **すぐくる事業**開始
- **2002** **進学ガイダンス事業**開始
- **2012** **全国有名私立大学フェア**（札幌）を初開催
- **2015** 本店内に**ヒシガタ文庫**開業
- **2018** **ICTソリューション事業**開始
- **2020** 創業50周年
  高校生専用デジタルサイネージ **みらいvision**開始
- **2021** **スタログ for Recruit**開始
  新学期ダイレクトプロモーション開始
- **2022** **smart進路**開始
  喫茶ひしがたオープン
- **2023** **スタログ for Admission**開始
- **2024** **SNS運用支援**開始

組織・事業拠点


入試広報
ガイダンス
教材
ICT
営業
総務
広報制作
店売
東北オフィス
マーケティング
ICT
顧客支援
東京オフィス

ダイヤ書房の“MVV”

Mission

学びに、
ユニークな視点で、
次の可能性を

Vision

お客様の課題を通して、
新たな機会をつくる
パートナーになる

Value

圧倒的な当事者意識を持つ
関わるすべての人に、誠心誠意を
リアルを捉えて、本質を考え抜く
議論を尽くし、最適解を追求する
スピードを持って行動し、常に改善する

Contents

01 会社紹介
About us

02 事業紹介
Business

03 事業の進化
Business Evolution

04 働く環境
Work Environment

05 よくある質問
Q&A

DAIYA

本と学校を基軸にした6つの事業



書店事業

#ダイヤ書房本店
#ヒシガタ文庫
#喫茶ひしがた



教材事業

#教科書・教材販売サービス
#すぐくる教材network
#教材宅配サービス
#デジタル教材サービス



入試広報事業

#みらいVision
#新学期ダイレクトプロモーション
#応援ノート
#Wing
#SNS運用支援



進学ガイダンス事業

#高校生進学相談会
#全国有名駅進学フェア



バーゲンブック事業

#バーゲンブック催事



ICTソリューション事業

#スタログ for Admission
#スタログ for Study
#スタログ for Recruit
#smart進路

書店事業

「物語との出会いを、つくる本屋」

ヒシガタ文庫

生活雑貨、文具、食、衣類や、暮らしを彩る作品を本とともに販売しています。

喫茶 ひしがた

本や雑貨とともに楽しめる喫茶スペース。定休日にはイベント会場として活用することもあります。





教材事業

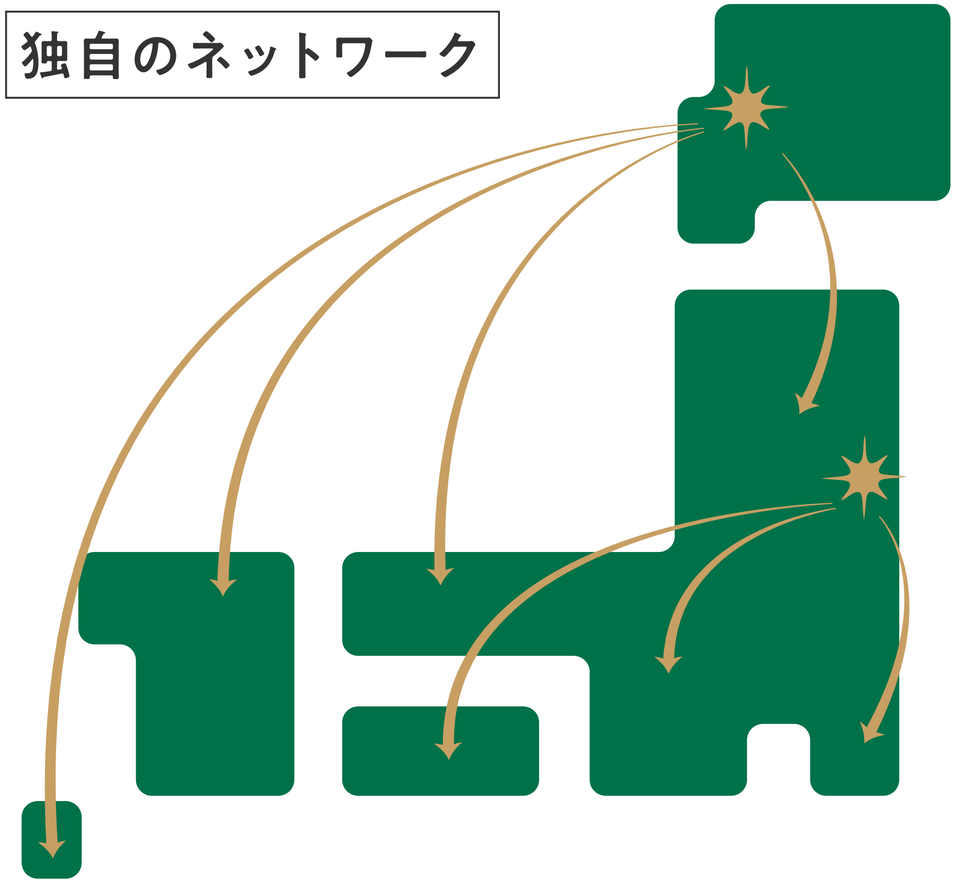
安全・確実に教科書教材を販売

創業当時より50年以上、学校現場をサポートしてきた豊富な経験とノウハウや出版各社とのネットワークを活かし、丁寧・迅速な対応で生徒保護者に教科書教材を販売しています。
また、学校・会場での販売会だけではなく、生徒宅への個別配送も行うことで、学校販売の手間を削減し、未購入者の把握にも対応します。

すぐくる教材 Network

お忙しい先生の業務削減のため、教材発注のご面倒を引き受けるサービスです。電話、FAX、メールなど、先生のご都合に合わせた方法で注文を承り、教材を納品します。

全国を網羅した
独自のネットワーク



入試広報事業

高校生と大学・専門学校をつなぐ
さまざまな入試広報ソリューションを展開

Wing 進学情報媒体

高校常設広告「Wing Box」や
進学情報誌などを
制作・発行





みらいVision

全国の高校生に直接リーチする
デジタルサイネージ広告

設置校数 100校以上



NEW SEMESTER DIRECT PROMOTION
新学期ダイレクトプロモーション

開封率100%で
高校生へ届ける
オフライン広告



応援ノート

日常的に使用する
ノートを配布し、
生徒と広告主を
つなぎます



SNS運用支援

SNS運用を制作代行
や分析で支援し、学校
広報のサポートを行
います。

支援校数
10校以上



DAIYA

進学ガイダンス事業

高校生のより良い未来を
つくる架け橋に

高校生 進学相談会

進学相談会とは、進路について悩んでいる高校生にとって、様々な大学や専門学校の話を聞き自分の視野を広げる機会となります。弊社の進学相談会は、長年のノウハウにより、参加校の募集から生徒への事前・事後アンケート集計まで、運営のすべてを任せていただいています。

高校生動員数
北海道 **No.1**

年間開催回数
2024年度実績 **48回**



バーゲンブック事業

バーゲンブック催事でお客様に、
新たな本との出会いを

バーゲンブックとは、出版社にてデッドストックとなっている本を、自由価格本として流通させることで読者との新たな出会いを創出する独自の仕組みのことです。
古本とは異なり、一度も手に渡っていない新しい本である点が特徴です。
児童、料理、実用など多様なジャンル構成で、定価の70%～30%OFFを中心に安価に掘り出し物を見つける楽しみも人気の秘密です。

バーゲンブック卸売り事業者
小売事業者向けバーゲンブック催事 **No.1**



ICTソリューション事業

学校事業をしているからこそ
本当に必要とされるシステムを自社開発

スタログ STUDY LOG

スタログ for Recruit

大学・専門学校の入学から在学中、就職までの学生のデータをオンラインで一元管理し、あらゆる管理業務の効率化を支援するICTシステムです。

smart進路

高校内のすべての進路情報を集約し“学校スタンダード”をつくる、進路に特化したサービスです。



導入校
104校

数多くの学校・企業との取引実績

大学・専門学校

500校以上

北海道大学/早稲田大学/中央大学/法政大学/京都産業大学/駒澤大学/吉田学園/三幸学園/21世紀アカデメイア ほか

高校

2,000校以上

札幌北高校/札幌西高校/札幌月寒高校/北海高校/札幌第一高校/札幌光星高校/北嶺中・高等学校/常総学院高校 ほか

出版社

400社以上

講談社/小学館/集英社/KADOKAWA/学研ホールディングス/旺文社/光文社/双葉社/東京書籍/第一学習社 ほか

その他一般企業

100社以上

イオン/ツルハドラッグ/DCM/代々木ゼミナール/河合塾/ベネッセコーポレーション/北海道ぎょれん ほか

創業55年の企業だからこそ、多方面で信頼と実績を積み重ねています。

その他の活動



ヒシガタこどもまつり

毎年書店の駐車場を利用して夏祭りを開催しています。子どもから大人まで楽しめるイベントを通じて、地域の文化と交流を育むことを目的としています。



ランドセル寄贈

「子どもたちの学びに貢献したい」という思いから、札幌市保健福祉局を通じて札幌市内の子どもたちにランドセルの寄贈を毎年行っています。



産学連携の取り組み

札幌市内の高校・大学と連携し、フードバンクの設置や食品ロスの啓蒙イベントの開催、店舗を使った企画の実施や職場体験など、さまざまな取り組みを行っています。

DAIYA

Contents

01 会社紹介
About us

02 事業紹介
Business

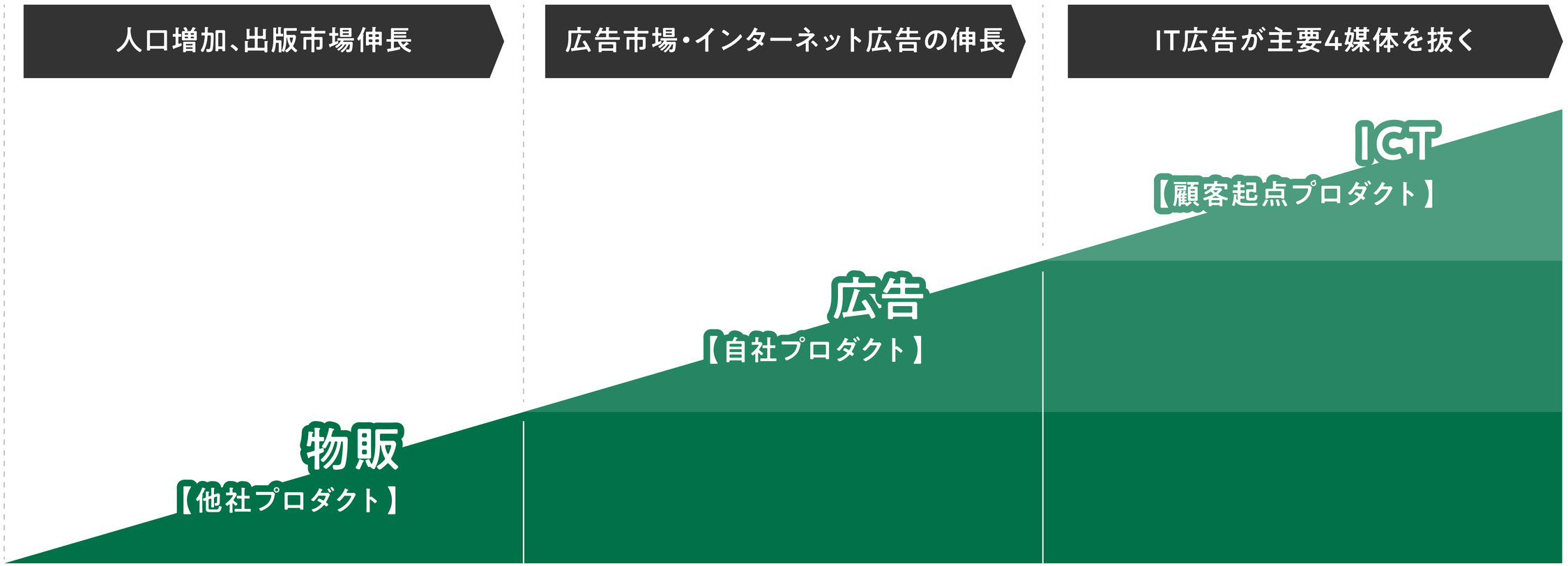
03 事業の進化
Business Evolution

04 働く環境
Work Environment

05 よくある質問
Q&A

DAIYA

コア事業の広がり



創業 ダイヤ1.0 1990年後半 ダイヤ2.0 2020年前半 ダイヤ3.0 未来

経営環境の変化

人口減 & 少子高齢化

2022年 出生数80万人割れ

2056年 総人口1億人割れ

2032年 18歳人口が10年で約10万人減

出版不況 & 電子書籍の成長

- 出版物は、1996年のピークから25年で約14,500億円減（45.5%）
- 電子書籍は直近20~30%の伸長
- 2024年度 英語でデジタル教科書先行導入

IT広告費の増加

- インターネット広告費は全体の広告費の45%以上を占める
- 直近5年間で、インターネット広告費は160%以上の増加
- マスコミ主要4媒体の広告費は年々減少

今後の方針について

01

教育現場の変化に応じたサービスの創出

コンテンツ中心、デジタルへのシフト

02

事業領域の拡大展開

学校・学びを中心としながら、その先にある就職に関わる領域や、民間企業との取引拡大へ

Contents

01 会社紹介
About us

02 事業紹介
Business

03 事業の進化
Business Evolution

04 働く環境
Work Environment

05 よくある質問
Q&A

DAIYA

数字で見るダイヤ書房

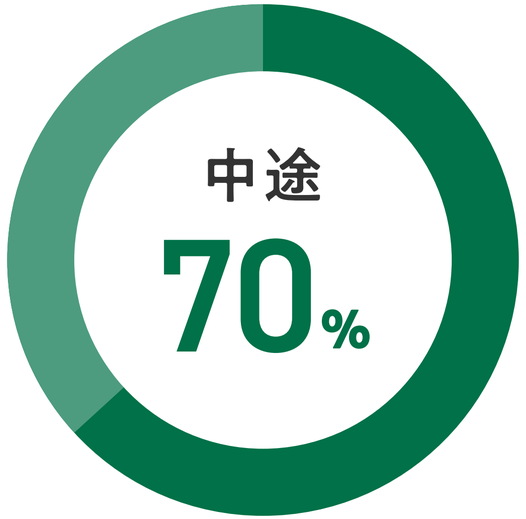
社員数

55名

平均勤続年数

15.9年

中途/新卒



月平均残業時間

3.2時間

有給取得日数

9.1日

働き方・制度

就業時間	9:00~18:00 （前後1時間のフレックス制を導入）
休日・休暇	完全週休二日制（土日祝、年末年始休み） 年間休日123日
勤務場所	本社（札幌市東区）、リモート勤務可
保険・手当	社会保険完備、通勤手当(就業規則に基づき全額支給)、役職手当など
産休・育休	実績あり

福利厚生

- アニバーサリー休暇制度
- 定期健康診断
- ダイヤアカデミー
- 資格取得支援
- 書籍購入制度
- 子ども手当

社員のある一日

生活スタイルや予定に合わせて始業・終業時間を調整できます。



Nさん 早めスタート

ICTチーム・入社2年目

6:30	起床・準備	
8:00	出社	WORK
10:00	オンラインミーティング	WORK
12:00	ランチ	WORK
14:00	訪問商談	WORK
17:00	退勤	WORK
17:30	スポーツクラブで筋トレ	PRIVATE
19:00	映画鑑賞	PRIVATE
22:00	帰宅	PRIVATE



Gさん スタンダード

経営企画部・入社1年目

7:30	起床・準備	
9:00	出社	WORK
10:00	資料作成	WORK
12:00	ランチ	WORK
13:00	顧客打ち合わせ	WORK
15:00	架電業務	WORK
18:00	退勤	WORK
19:00	友人と食事	PRIVATE
23:30	帰宅	PRIVATE

入社後の流れ・サポート

新卒採用

入社・配属の決定

マナー研修

中途採用

入社

新入社員研修

OJT研修
先輩社員の指導のもと、実際の業務を通して必要な知識やスキルを身につけます。

メンター制度
上司とは異なる立場の社員が、定期面談で入社後の不安や悩みに寄り添います。



評価についての考え方

実績に基づく定量評価と、MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）に即した行動を評価する定性評価の両面から、総合的に評価を行う制度を導入しています。新入社員の方は、定性評価に重きを置いたものからスタートします。MVVにコミットすることが求められ、また、一番の評価にもなります。



目標設定方法

上長との面談の中で、目標とする実績、行動を決定します。



昇給・昇格

年1回（8月）。
主にスキル面・成果面からレベルに応じた昇給・昇格の機会があります。



賞与

年2回（6月、12月）。
主に業績（会社、配属事業部、個人）に応じた賞与を支給します。

求める人物像

ダイヤ書房のMVVに共感いただき、体現できる方

具体的には…

- 当事者意識を持って仕事に取り組める方
- 謙虚に素直に学び続けられる方
- 思考を止めず、常により良いものは何か考えられる方
- 仲間やお客様との議論にポジティブな姿勢で臨める方
- すぐに動く方



募集要項

募集中の求人は

ホームページにて公開しております

https://daiyashobou.com/recruit/

選考フロー

エントリー

履歴書、職務経歴書をご提出ください。

※技術・クリエイティブ職の方はポートフォリオの提出をお願いすることがあります。

一次面接

採用担当と、応募ポジションの社員などと話していただきます。

※ZOOM面談も可能です。

二次面接

取締役などとの面談を通じて、これまでの選考内容を踏まえながら、相互理解をより深める機会としています。

社長面接

※職場見学も受け付けております。

DAIYA

Contents

01 会社紹介
About us

02 事業紹介
Business

03 事業の進化
Business Evolution

04 働く環境
Work Environment

05 よくある質問
Q&A

DAIYA

Q. 部署異動・転勤はありますか?

部署異動はありますが、本人の希望を考慮した異動が基本です。
年に1回、キャリアに関する面談を個別に行っており、適性や希望を考慮した職務に就いていただいています。
また、転勤は想定していません。

Q. 出張はありますか?

配属部署や担当業務によっては出張があります。
全国にお客様がいるため、営業職であれば、担当エリアを回る時期に2日から長くて10日ほどの出張が発生することがあります。

Q. 残業はありますか?

平均残業時間は、3.2時間／月です。

Q. 全社行事はありますか

年に1回、5~6月に全社会議、事業方針説明会があります。

Grow with Us

私たちが立つこの転換期は、可能性の入口だ。

教育業界に深く根を張りながら、私たちは今、

ICT、DX、マーケティングの領域へと大胆に枝を伸ばし始めています。

書店や教材、学校支援――

“学び”を支えてきた実績と、多様な仲間たちが交差するこの場所で、

あなたの視点が、新たな価値を生み出します。

チームで走り、枠を超えて考え、

誰かの“学びのチャンス”を広げる仕事。

次のフィールドを自らの手で。

そんな働き方を、あなたに。

お気軽にご応募・ご相談ください

応募ページを見てみる ▶

ダイヤ書房